



Partir-ici.fr
Auvergne-Rhône-Alpes









Votre guide pour **mieux voyager**
près de chez vous

WEBSEMINAIRE #10



Ordre du jour

-  Bilan & rappels
-  Zoom sur le nouveau site Partir-ici.fr : qu'est-ce qui évolue ?
-  Votre espace : comment ça marche ?
-  Le plan de communication prévu jusqu'à fin 2024
-  Les prochaines étapes
-  Sujet bonus - Art de vivre: activités + sites culturels]





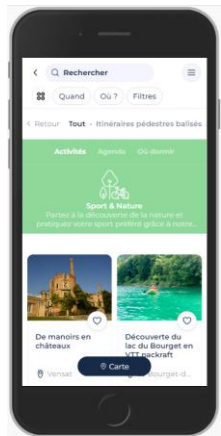
Bilan & rappels



©BestJobers



Bilan satisfaisant de ces 2 ans et demi...



Le site

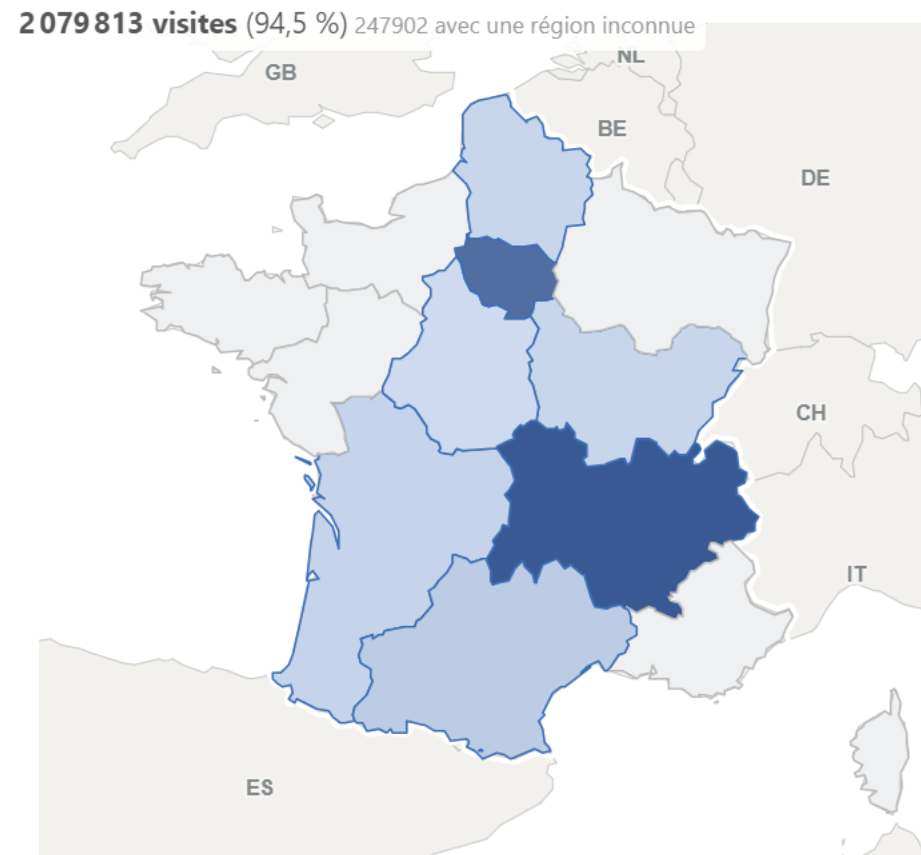
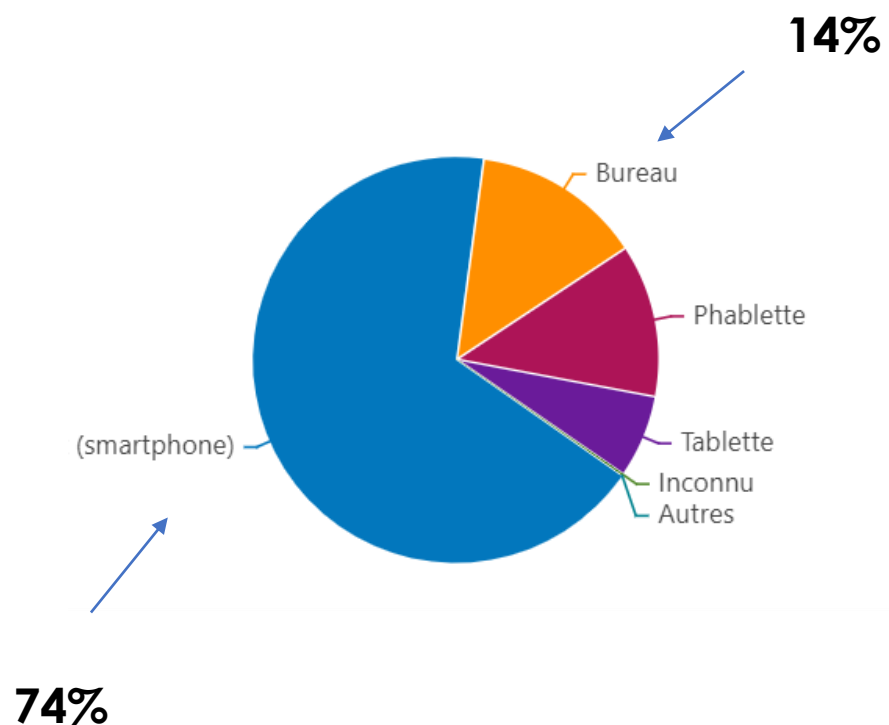
- ❑ 2,2 millions de visites
- ❑ 124k clics vers des liens externes
- ❑ 6000 offres environ ont validé le questionnaire
- ❑ 300 hébergements
- ❑ 1 500 articles rédigés par les éclaireurs, offices de tourisme
- ❑ 2 000 avis & stories

L'animation de la communauté

- ❑ 160 OT investis
- ❑ 10 webséminaires et une 50aine de réunions de sensibilisation collectives ou individuelles auprès des offices
- ❑ 90 éclaireurs environ *dont 24 Experts & Guide*
- ❑ Une vingtaine de rencontres éclaireurs organisées
- ❑ 4 partenaires stratégiques qui soutiennent le projet
 - La Région Auvergne Rhône Alpes
 - Crédit Agricole
 - TER
 - Gîtes de France



Plus d'informations sur les utilisateurs



[Rappel] 3 défis interconnectés à relever ensemble



[Rappel] des critères de visibilité des offres

Connaître les critères de visibilité des offres sur Partir-ici.fr

25 novembre 2021 | Général, Offices de Tourisme

Le minimum requis pour être visible sur Partir-ici.fr

La fiche Apidae doit :

- Être sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes
- Avoir un type objet, type(s) et catégorie(s) selon l'activité
- Dates d'ouverture à jour (même quand il est indiqué « tous les ans »)
- Être ouvert les 3 prochains mois (période d'ouverture < 3 mois)
- Avoir ses coordonnées GPS valides (Géolocalisée validée)
- Avoir au moins une image (Type de multimédia recherché "Image")
- Avoir une description
- L'autodiagnostic doit être réussi (affectation automatique du critère interne "Autodiagnostic - Questionnaire répondu et réussi - Offre publiée")

A noter : chaque mise à jour sur Apidae sera reflétée sous 48H sur www.partir-ici.fr

Section "Envies" – Zoom sur les différentes sélections

Envies

[Retrouver vos envies](#)

| | | |
|--|--|---|
|  Sport & nature |  Culture & découvertes |  Restos & bistros |
|  Gastronomie & vins |  Détente & bien-être |  Fêtes & rendez-vous |


- Répondre aux typologies des offres
- Répondre aux 3 prérequis sur 4

Champs à vérifier sur Apidae :

- Être ouvert dans les 3 mois à venir
- Période d'ouvertures à jour et complétées
- Image complétée
- Géolocalisation complétée





 **Zoom sur le
nouveau site
Partir-ici.fr :
qu'est-ce qui
évolue ?**

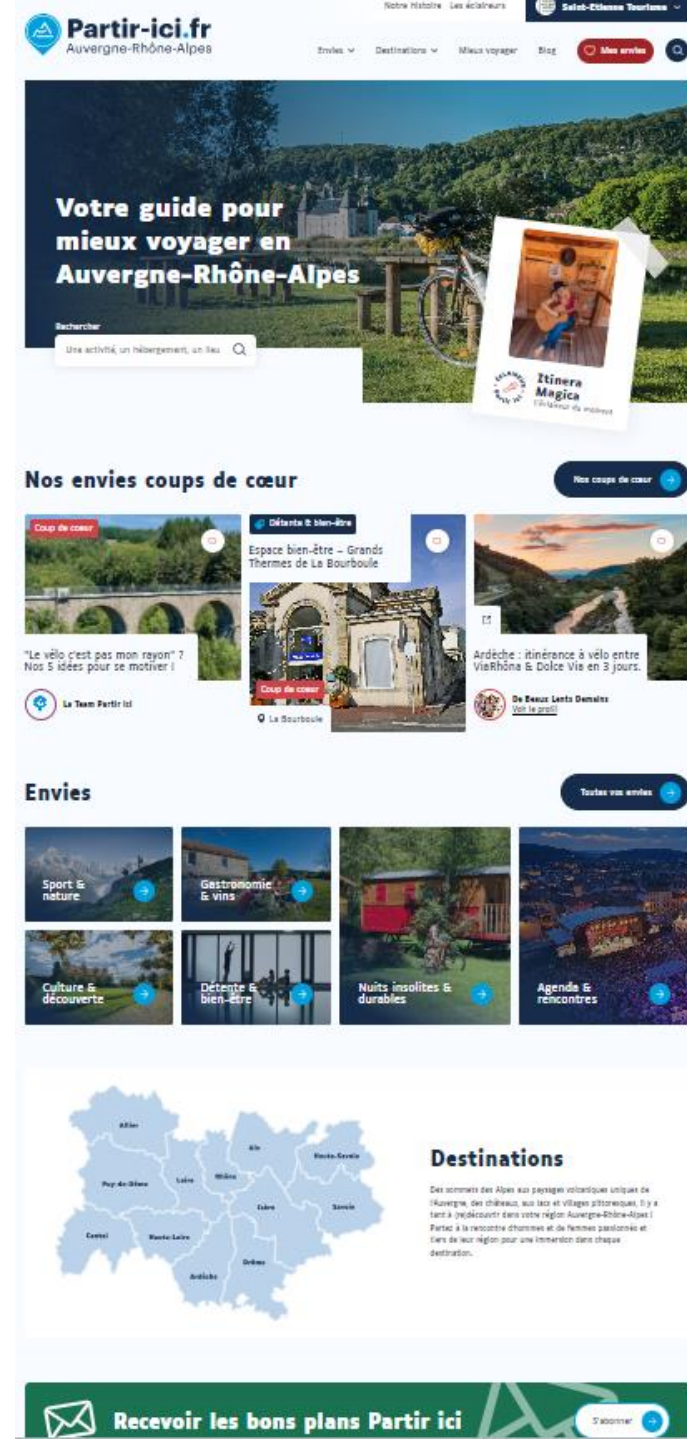


©BestJobers



 **Découvrons ensemble,
notre nouvel univers**

**& Rendez-vous le 29
mai sur www.partir-ici.fr**



Partir-ici.fr
Auvergne-Rhône-Alpes

Notre histoire Les actualités Saint-Etienne Tourisme

Envies Destinations Meux voyager Blog Mes envies

Votre guide pour mieux voyager en Auvergne-Rhône-Alpes

Rechercher

Une activité, un hébergement, un lieu

Nos envies coups de cœur

Nos coups de cœur

Coup de cœur

Détente & bien-être

Espace bien-être - Grands Thermes de La Bourboule

"Le vélo c'est pas mon rayon" ? Nos 5 idées pour se motiver !

Ardèche : itinérance à vélo entre ViaRhône & Dolce Vie en 3 jours.

Le Team Partir ici

La Bourboule

De Deux Lents Destins

Envies

Toutes vos envies

Sport & nature

Gastronomie & vins

Culture & découverte

Détente & bien-être

Nuits insolites & durables

Agenda & rencontres

Destinations

Des sommets des Alpes aux paysages volcaniques uniques de l'Auvergne, des châteaux, aux lacs et villages pittoresques. Il y a tant à découvrir dans cette région Auvergne-Rhône-Alpes ! Partez à la rencontre d'hommes et de femmes passionnés et fiers de leur région pour une immersion dans chaque destination.

Recevoir les bons plans Partir ici

S'abonner

L'accessibilité : visons 75% à la sortie du site



✓ Formation pour la rédaction de contenus accessibles

- Sensibilisation de la Team Partir ici
- Les bonnes pratiques seront partagées avec les éclaireurs

✓ Audit du site a été réalisé la semaine dernière par Empreinte Digitale : partiellement conforme à 66%

➔ **SOON** Post mise en ligne, correction des non conformités bloquantes et majeures



Eco-conception du site et audit RGEN

Avantages



- **Réduction de l'empreinte carbone** : en optimisant les ressources et en réduisant la consommation énergétique des services numériques, l'éco-conception contribue à diminuer les émissions de gaz à effet de serre
- **Amélioration de la performance et expérience utilisateur optimisée**
- **Image de marque améliorée** et proche des valeurs de partir-ici.fr en intégrant des préoccupations environnementales dans notre stratégie numérique



Concrètement, ça change quoi ?

- Aucun carrousel
- Aucune vidéo incrustée
-



Une stratégie SEO forte

- ❑ Un plan de redirection prévu de l'ancien au nouveau site
- ❑ Des contenus optimisés grâce à des outils de rédaction (Yoast + semji)



NEW Partir-ici.fr & Mieux Voyager

1^{ère} vague :

- Notre histoire & sensibilisation autour d'un projet collaboratif
- 9 articles de sensibilisation, liés à des thématiques & au tourisme durable



NEW Départements & Destinations

1^{ère} vague :

- 12 départements
- 1 sous destination minimum par départements (PNR + ViaRhona & Via Allier)



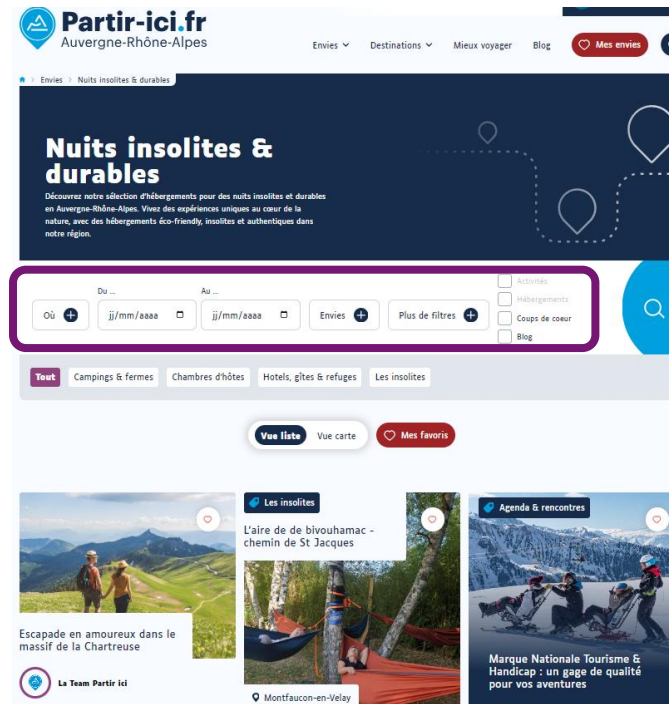
La Team Partir ici & les articles externes

1^{ère} vague de réécriture :

- articles édito mai-août 2024
- les performants SEO



Un parcours utilisateur repensé pour optimiser la visibilité des contenus



Article

Activités + hébergements

Mieux voyager



Prochainement :
une stratégie en interne
par rapport à la
surcharge des offres
(titre & images)



Les éclaireurs, au cœur de notre dispositif

Partir-ici.fr
Auvergne-Rhône-Alpes

Envies Destinations Mieux voyager Blog Mes envies

Rechercher
Une activité, un hébergement, un lieu

Votre guide pour mieux voyager en Auvergne-Rhône-Alpes

Itinera Magica
L'éclaireur du moment

Partir-ici.fr
Auvergne-Rhône-Alpes

Notre histoire Les éclaireurs Se connecter

Envies Destinations Mieux Voyager Blog Mes favoris

Les éclaireurs Juliette

Guide

Juliette

Suivre l'éclaireur

74 Abonnés 35 Abonnements 143 Articles 23 Commentaires & avis

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Tempus quam accusam accuam nunc quis fames. Laoreet facilis ac nostrum suspendisse posuere condimentum morbi. Est nibh lobortis malesuada interdum in. Ac orci volutpat scelerisque in et. Sit odio sed eget aenean morbi. Ut eget nisi vitae integer eget massa. Elit id tellus est augue. Hac a lectus consequat dictum viverra. Est nibh lobortis malesuada interdum in. Ac orci volutpat scelerisque in et.

Mon site web

Partir-ici.fr
Auvergne-Rhône-Alpes

Notre histoire Les éclaireurs Se connecter

Envies Destinations Mieux voyager Blog Mes favoris

Les éclaireurs

Descouvrez la région à travers les yeux des Éclaireurs, des habitants passionnés par leur région qui partagent avec vous leurs activités préférées hors des sentiers battus. Suivez-les pour ne manquer aucun de leurs coups de cœur, bons plans et conseils de voyage !

Rechercher un éclaireur Rechercher par statut

Expert Guide Agent En Mer

Du côté de chez Ma Murielle CHADIER Auvergnates En Vadrrouille Le Caillou aux Hiboux

Florence BEREZIAT Gérard Charbonnel Itinera Magica Les Randovergnats

Le Monde des Miroirs Marie-Léa Fred 38 Curiosity Escapes



[Notre objectif fil-rouge]

Construire une communauté autour de notre site & inciter nos visiteurs à s'engager



Les avantages de l'espace membre :

- Ajouter des commentaires sur les articles
- Créer des listes d'envies et les retrouver à chaque connexion
- Suivre des profils qui nous plaisent & suivre leurs partages *[juillet]*
- Avoir accès à un système de points & un statut graduel *[juillet]*
- Accéder au système de gamification *[à développer]*



Mieux connaître nos visiteurs

& vous donner de la data qualifiée

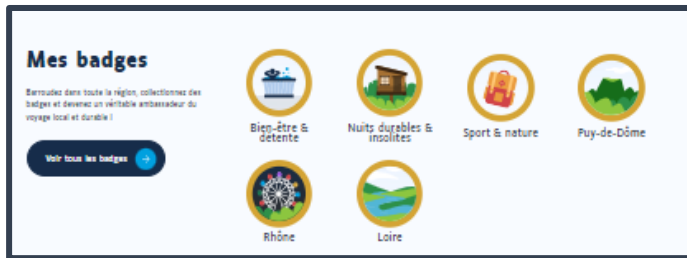


La gamification des membres



[Au lancement]

Badges géographiques & thématiques



[Mi-juillet]

Le système de points pour les membres



[A partir de septembre]

Mise en place de nouvelles fonctionnalités

Des idées ? On en reparle en septembre !





CHECK-LIST POUR LE 29 mai

1. Créer son espace et se connecter en tant qu'institutionnel
2. Remplir la page « informations »
3. Ajouter/optimiser les articles existants
4. Rédiger des avis sur les offres
5. Tester les listes d'envies





Votre espace : comment ça marche ?

Une seule interface pour vous
simplifier l'ajout de contenu

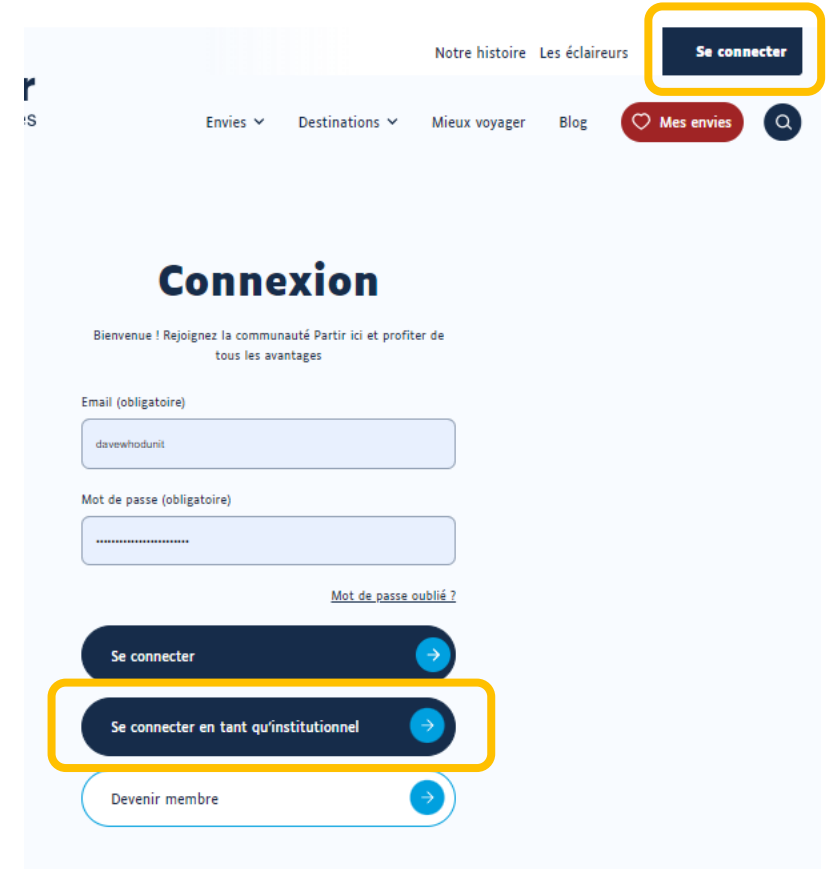


©BestJobers



La connexion SSO, liée à Apidae

- *[D'ici le 29 mai]* Connexion en priorité à ceux qui recevront un mail pour relier leur nouveau compte à leur ancien compte
- **Plusieurs acteurs, 1 seul compte**



The screenshot shows the Apidae login interface. At the top right, there is a navigation bar with links for 'Notre histoire', 'Les éclairateurs', and a 'Se connecter' button highlighted with a yellow box. Below this, there are navigation links for 'Envies', 'Destinations', 'Mieux voyager', and 'Blog', along with a 'Mes envies' button and a search icon. The main heading is 'Connexion'. Below the heading, there is a welcome message: 'Bienvenue ! Rejoignez la communauté Partir ici et profiter de tous les avantages'. There are two input fields: 'Email (obligatoire)' with the value 'davehodunit' and 'Mot de passe (obligatoire)' with a masked password. A link for 'Mot de passe oublié ?' is located below the password field. At the bottom, there are three buttons: 'Se connecter', 'Se connecter en tant qu'institutionnel' (highlighted with a yellow box), and 'Devenir membre'.



Partagez vos articles déjà existants, pour une meilleure visibilité

Prérequis :

- ❑ Article BtoC et éditorialisés existants sur vos sites web
- ❑ Valorisation des lieux hors des sentiers
- ❑ Possibilité de valoriser des lieux qui ne sont pas sur Partir ici **(mais répondant aux valeurs)**

Ps : La Team Partir ici peut masquer l'article s'il ne répond pas aux prérequis

The screenshot displays the Partir-ici.fr website interface. At the top, the logo 'Partir-ici.fr Auvergne-Rhône-Alpes' is visible, along with navigation links for 'Envies', 'Destinations', 'Mieux voyager', 'Blog', and a 'Mes envies' button. A red banner at the top right asks 'Vous souhaitez poster un article ?' and includes a 'Poster un article' button. Below this is a search bar labeled 'Rechercher'. The main content area features a grid of six article cards, each with a thumbnail image, a title, and engagement statistics (views and favorites).

| Article Title | Number of Views | Presence in Favorites |
|---|-----------------|-----------------------|
| test | 11 | 0 |
| Festivités, cadeaux et activités rythment le mois de décembre ! | 2 | 0 |
| On s'immerge totalement dans l'univers de ces sites ! | 1 | 0 |
| On partage de bons moments avec nos bambins | 1 | 0 |
| Que faire à Saint-Etienne ? Les lieux culturels incontournables | 0 | 0 |
| Top 5 des lieux à voir à Saint-Étienne | 0 | 0 |



Comment rédiger un article ?

Depuis votre Middle office

The screenshot shows a navigation bar with three tabs: a home icon, 'Mes listes d'envies', and 'Mes articles'. Below the navigation bar, the 'Mes articles' section is active, displaying the text 'Retrouvez ici tous les récits de voyage partagés avec la communauté Partir ici'. There are two sub-sections: 'Publiés' and 'Brouillons'. A prominent red banner asks 'Vous souhaitez poster un article ?' with a subtext 'Inspirez d'autres voyageurs en partageant le récit de vos expériences en région Auvergne-Rhône-Alpes' and a 'Poster un article' button with a right arrow. Below this, three article cards are visible. The first card is titled 'Vivez l'automne dans le Pays de Gex et sa station Monts Jura' with 0 views and 0 favorites. The second card is 'Cuban'O2 revient du 1er au 3 juillet 2022 !' with 1 view and 0 favorites. The third card is 'Que faire pendant les vacances de Pâques ?' with 1 view and 0 favorites. At the bottom, another red banner repeats the 'Vous souhaitez poster un article ?' prompt with the same subtext and button.

Directement sur vos offres

The screenshot shows a vertical stack of options. At the top is a photograph of a building. Below the photo is a dark blue 'Réserver' button with a right arrow. Underneath is a light blue 'Rédiger un avis' button with a right arrow. At the bottom, a yellow-bordered box highlights a light blue 'Rédiger un article sur cette expérience' button with a right arrow.



Saisissez le titre

Saisir « / » pour choisir un bloc

Rédiger votre article Ou partager le lien externe

Données de l'article

L'article est-il externe (article déjà publié ailleurs) ?
Si ce bouton est coché, alors l'article renverra vers un lien externe

Non

Indiquer les coordonnées GPS pour que l'article soit visible sur la vue carte (obligatoire)*
Double-Cliquez sur la carte pour définir les coordonnées, à noter que la première coordonnée fera office de coordonnée principale pour les filtres de recherche

Rechercher...

Article

Étiquettes (obligatoire)*

Offres rattachées

Rechercher

Choisissez le type de publication

Sélectionner la taxonomie

Bal Renaissance sous les étoiles • Festival Labeaume en Musiques
« Fondement(s) », sculpture monumentale par Simon Augade au musée Arcabas
« Histoires & p'tits canons » : soirée 19e siècle au château de Chazay
« Histoires & p'tits canons » : soirée au château de Lagnieu
« Histoires & p'tits canons » : une soirée au manoir de Pérourges

Département associé (obligatoire)*

Choisissez le type de publication

Sélectionner la taxonomie

Ain
Allier
Ardèche
Cantal
Drôme

Yoast SEO

Article

Comprendre le back-office simplifié

- Rappel des champs obligatoires
- Champs obligatoires
- Rattacher 0, 1 ou plusieurs offres



Partager des avis, en tant que promoteur de son territoire

Prérequis :

- ❑ Court paragraphe (20 mots)
- ❑ Avis objectif valorisant l'élément différenciant de cette offre. *Peut être copier-coller quand il y a des fiches similaires*
- ❑ Pas de photo



To-do 🙏 pour les articles & avis importés de l'ancien site

Vos avis : Importés, à l'exception de ceux qui n'étaient pas rattachés à des offres en ligne (supprimés, masqués). Où? **Ils sont directement sur les offres.**

Vos articles : Où? Dans votre Middle office. Ils nécessitent une repasse [⏳ 2 min/article]

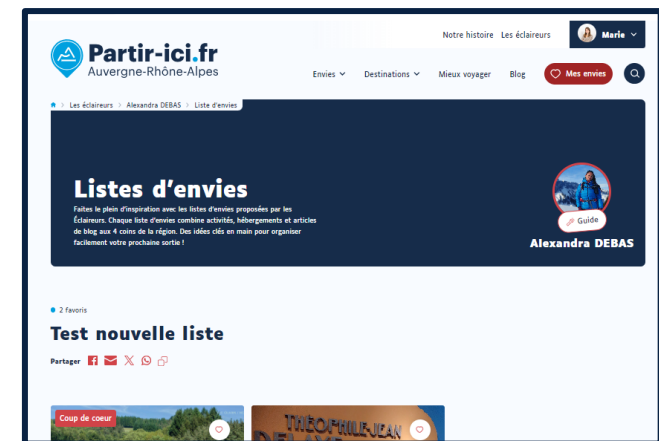
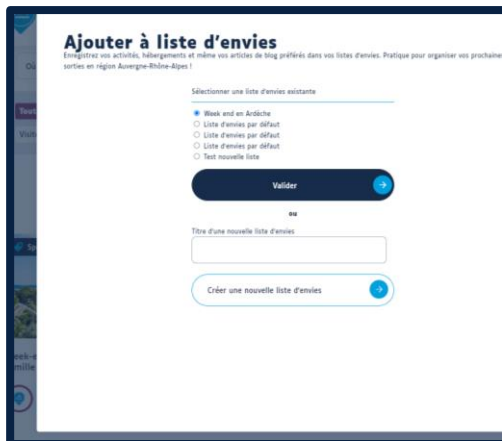
- Colonne de droite :
 - Ajouter une catégorie et/ou sous-catégorie ou laisser « non catégorisé »
 - Ajouter une image à la une
- Bloc en fin d'article :
 - Vérifier les coordonnées GPS *[importé]*
 - Vérifier que les offres sont bien rattachées à l'article *[importé]*
 - Vérifier que le département est rattaché
 - Ajouter une/des étiquette(s)

| | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> En famille | <input type="checkbox"/> En couple |
| <input type="checkbox"/> Nature | <input type="checkbox"/> Culture |
| <input type="checkbox"/> Insolite | <input type="checkbox"/> Sport |
| <input type="checkbox"/> Bien-être & spa | <input type="checkbox"/> Parc Naturel Régional |
| <input type="checkbox"/> Gourmand | <input type="checkbox"/> Savoir-faire local |
| <input type="checkbox"/> Urbain | <input type="checkbox"/> Tourisme adapté |
| <input type="checkbox"/> Accessibilité en mobilité durable | |



NEW Créer des listes d'envies et les partager sur les réseaux !

- [Depuis votre Middle office](#)
- Création d'une liste d'envies :
 - En cliquant sur les cœurs 
 - En créant une nouvelle liste ou en l'ajoutant à une liste existante
- Le partager : sur votre page, vous pourrez cliquer sur « partager »



Les évolutions à venir

Middle office - 15 juillet

Abonnements aux profils

Système de récompense

« Mon feed »

Ressources partagées

Statistiques - articles

Lot 2 : plusieurs idées

Statistiques des offres (groupe)

Signature des contrats éclairés en ligne

Widget TER

Vente en ligne















 **Le plan de
communication
prévu jusqu'à fin
2024**



©BestJobers



Installer la marque auprès des habitants – vue globale du plan de communication

| | Juin | Juillet | Aout | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre |
|--|---|---------|------|-----------|---------|------------|----------|
| FB AURA | 4 à 5 Posts éditoriaux par mois + 2 campagnes Meta par mois | | | | | | |
| FB Auvergne | 4 Posts éditoriaux par mois + 1 campagne Meta par mois | | | | | | |
|  Séquence | 2 stories par mois | | | | | | |
|  TikTok | 2 vidéos minimum par mois | | | | | | |
|  Nouveau site | 1 campagne thématique quasiment tous les mois : sport, nature | | | | | | |
|  YouTube | 1 à 2 campagnes tous les mois (séquence de 2 mois) | | | | | | |
|  CC | 1 article par mois, des bannières display, newsletters... | | | | | | |
|  P | 3 articles | | | | | 1 article | |
|  LYON CAPITALE | 3 articles | | | | | | |
|  La Région Auvergne-Rhône-Alpes | Aribus | | | | | | |
|  SNCF TER ALVERGNE-RHÔNE-ALPES | Newsletter | | | | | Newsletter | |
|  CA | Newsletter | | | | | | |

& vous & les éclaireurs

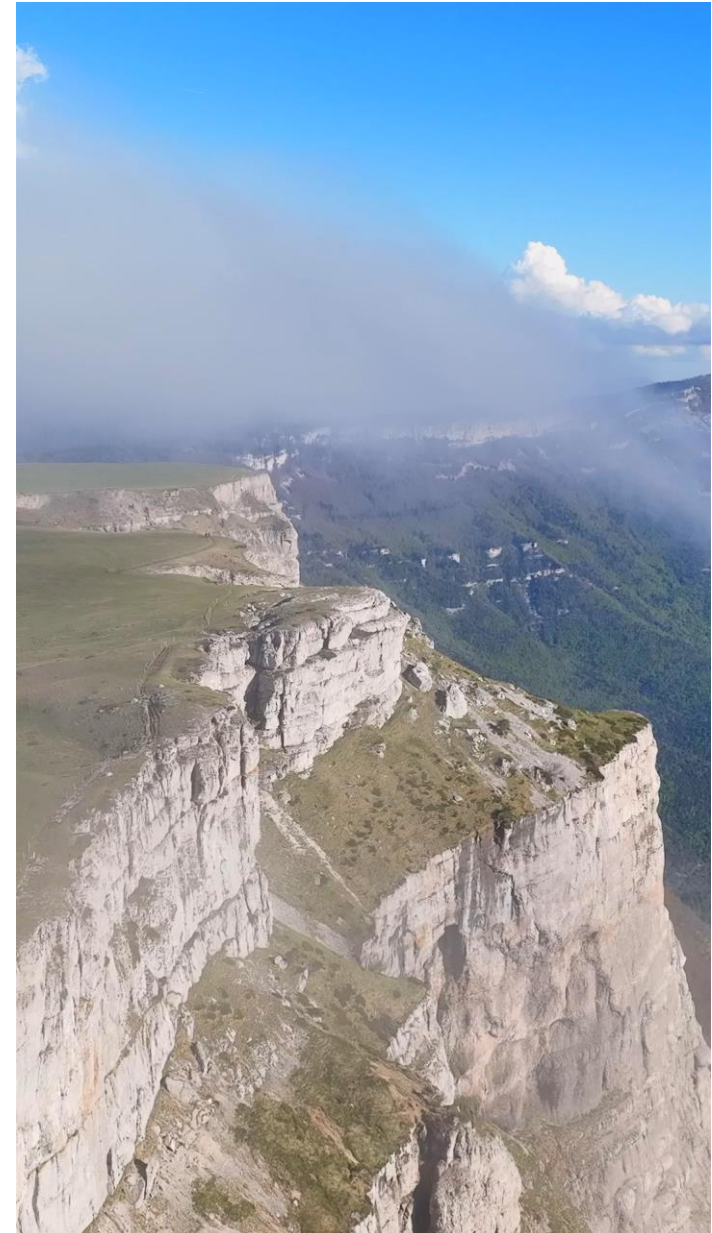




[De juin à septembre]

Une vidéo accompagnera la sortie du nouveau site

incarnée par notre éclaireur
« Ariane, Itinera Magica »



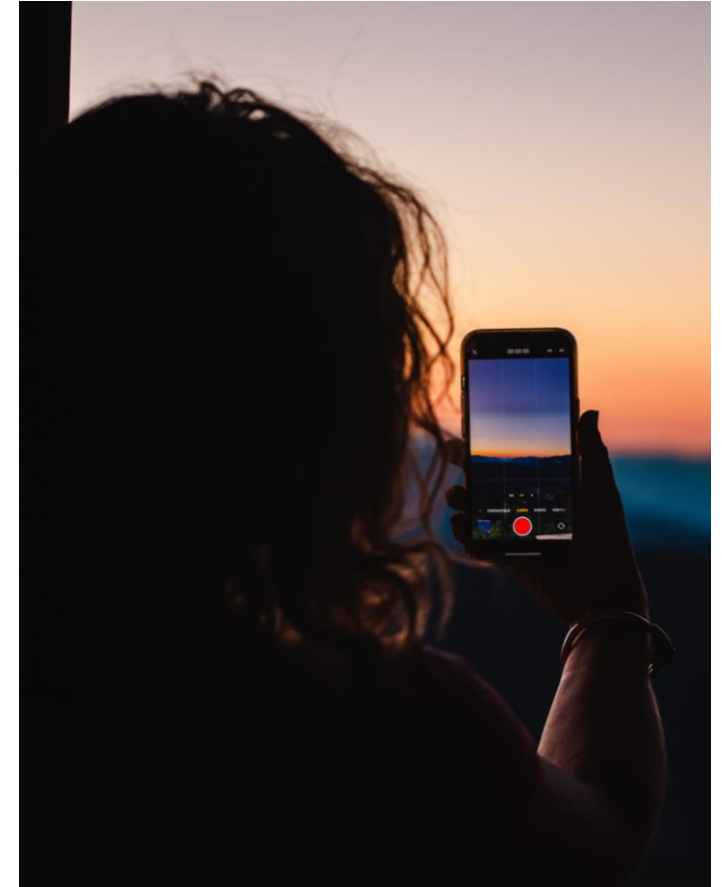
Qui suis-je ?



Drômoise d'origine



Grenobloise d'adoption



**Créatrice de contenu
professionnelle depuis 2015**

itineraria magica 



Ce que j'ai fait en tant qu'Eclaireuse



Les éclaireurs > Eclaireur



Itinera Magica



Les plus beaux spas en Savoie Mont Blanc

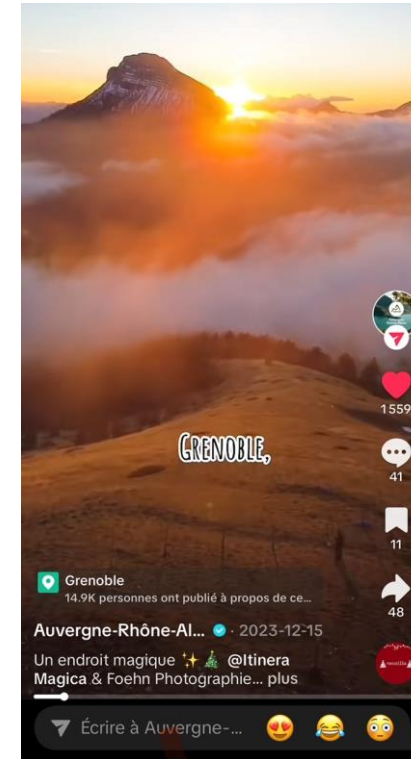


L'olive de Nyons AOP, pépite noire des Baronnies

Partager mes pépites sur le site Partir-ici.fr



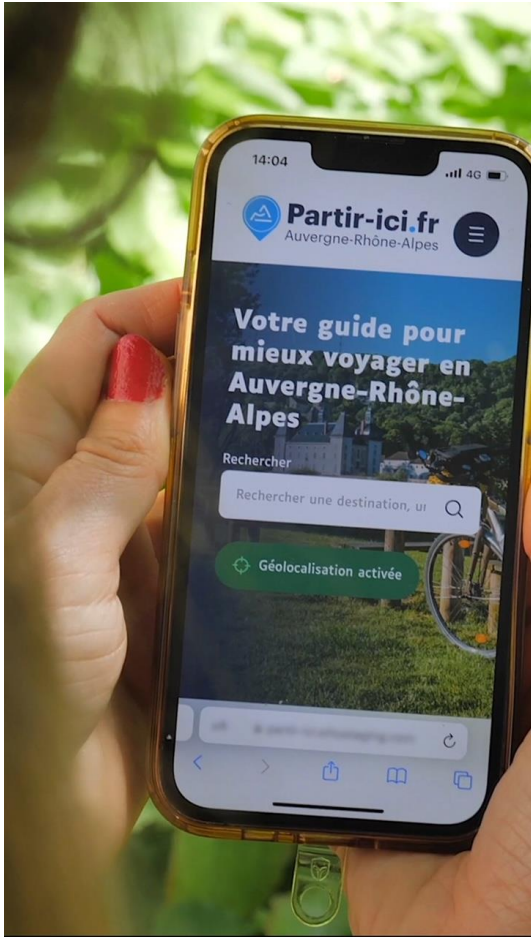
Ambassadrice SNCF TER AURA



Création de contenu pour différentes destinations de notre région. Photos, vidéos, textes, web & réseaux...



Avancer ensemble sur Partir ici



Bénéficier ensemble du nouveau site



Travailler avec les Eclaireurs à promouvoir nos destinations



Rencontres et synergies : La passion de notre région, ce qui nous réunit !



Retrouver & rencontrer les éclaireurs

Annuaire & kit média



<https://pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com/%f0%9f%9a%80-nouvel-outil-de-collaboration-decouvrez-lannuaire-et-kit-media-des-eclaireurs-partir-ici-fr/>

Evènements co-financés



- Me contacter 6 mois avant
- Planifier 1 journée et/ou une nuitée
- Co-financement entre 250€HT et 500€HT de l'ART
- Inviter à minima de 3 éclaireurs



Un jeu concours Gîtes de France pour inciter à la création de membre

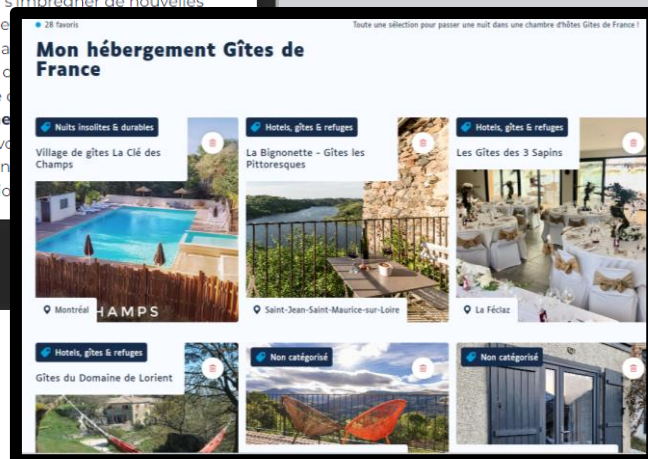


Plusieurs objectifs :

- Générer de l'engagement et de la création de compte membre
- Rendre visible plus d'hébergements (chambres d'hôtes) sur www.partir-ici.fr, en lien avec nos valeurs

Remontée d'hébergements

Tirage au sort toutes les semaines



Lancement Jeu concours Partir ici



Création de contenus avec MX

🎬 **MX = une agence de communication digitale** spécialisée dans les contenus dédiés aux **réseaux sociaux** : vidéo courte, reels et photos

🕒 Collaboration avec MX depuis 2022 pour des créations **vidéos diffusées** auprès de leur communautés Facebook, Instagram et Tik Tok

✅ En **2024**, nous travaillons en **marque blanche** : MX réalise des vidéos que nous diffusons sur nos propres réseaux

📌 **Pour rappel, le pack contenus MX** c'est : 2 vidéos, 20 photos et 4 réels pour 1 250 €HT (L'ART prend en charge 2 500 €HT)

Il reste **2 packs** (contact : as.robin@auvergnerhonealpes-tourisme.com)



Exemple d'un pack contenus MX

Les carrières de Glay et l'office de Tourisme du Pays de l'Arbresle

👉 Vues vidéo : 132 394

👉 Clics sur un lien : 201

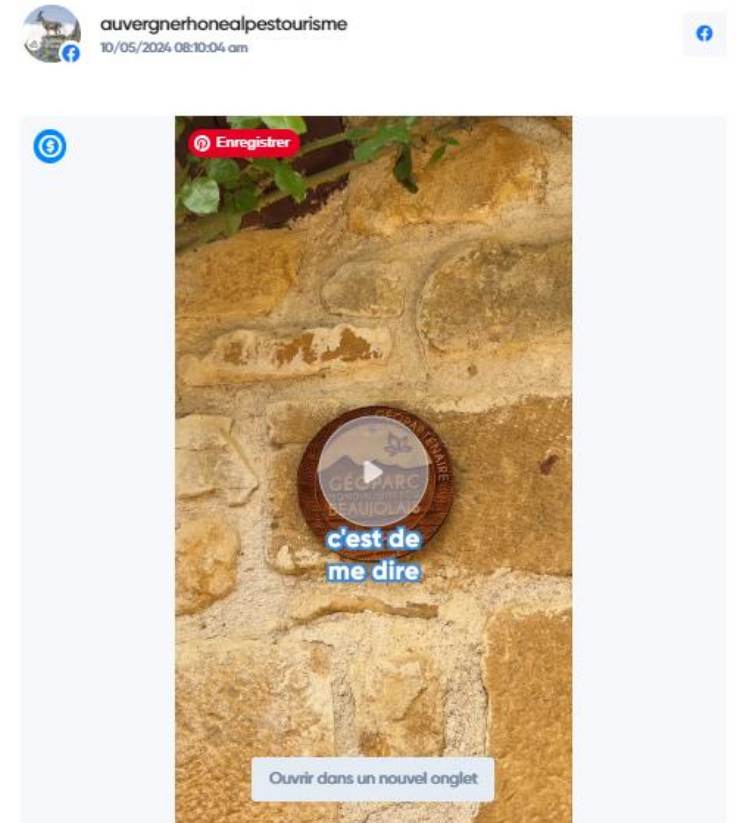
👉 Partages : 457

👉 Autres clics : 3 982

« C'est une bonne idée de l'ART de proposer des actions de communication mutualisées. »

Nous pouvons bénéficier de votre force de frappe tout en limitant les coûts pour notre plan média. »

Mickaël Torrente



Les Carrières de Glay, site géologique du Beaujolais, Géoparc mondial UNESCO 🌍 se situent à 30 minutes de Lyon. Elles révèlent leur précieux trésor, le calcaire ocre des fameuses pierres dorées du Beaujolais 🏡 Ces anciennes carrières qui ont servi à la construction du bâti traditionnel dans tout le sud Beaujolais, sont aujourd'hui un Espace Naturel Sensible et se visitent en accès libre toute l'année 🍁 mais également en balade grâce à un sentier pédestre qui permet d'en faire le tour

✓ Regardez la vidéo pour en savoir plus avec Partir-ici.fr

Pour les Carrières de Glay, c'est par ici : <https://www.partir-ici.fr/a/bal-1058?id=klvm2j>

Monts du Lyonnais Tourisme Destination Beaujolais Beaujolais Géoparc mondial Unesco

Magazine urbain lyonnais à destination du bassin Lyonnais

<https://lyon.citycrunch.fr/>

👉 Création d'une rubrique : Escapades durables en Auvergne-Rhône-Alpes

👉 Rédaction de 6 articles éditoriaux pour des inspirations WE & activités partir-ici.fr

👉 Relais dans leur newsletter et sur leurs réseaux sociaux Meta – Réel sur Instagram

The screenshot shows the CityCrunch website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'restaurants', 'bars', 'culture', 'activités', 'balades', 'escapades', 'agenda', and 'plus'. The main content area features a large article titled '5 idées d'escapades à faire dans la Loire pour faire le plein de nature'. The article text discusses the benefits of nature escapes in the Loire region, mentioning activities like hiking and birdwatching. Below the main article, there are several smaller featured articles with images and titles, such as 'Partir-ici.fr, le guide pour mieux voyager en Auvergne-Rhône-Alpes', 'Week-end en pleine nature à Chalmazel', and '4 événements à ne pas manquer à Lyon pendant les 48h de l'Agriculture Urbaine'. On the right side, there's a newsletter sign-up form titled 'La Newsletter de CityCrunch' and a section for 'Articles bien frais'.



Posts & campagnes sur Facebook Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

👉 **Posts éditoriaux boostés** : 4 à 5 posts boostés par mois dont un Eclaireur

👉 **Campagnes payantes** : de **trafic** sur le site mais avec un impact de **notoriété** de la marque Partir-ici.fr : campagne mensuelle **fil rouge** sur les rubriques du site et campagne mensuelle sur des périmètres géographiques différents tous les mois et diffusées les **week-ends** sur des activités

🎯 KPI des campagnes de janvier à avril 2024

- **Impressions** : 5 010 901
- **Cout par résultat** : 0,07 €
- **Clics sur les liens** : 48 914
- **Interactions** : 265 317

The image shows two screenshots of Facebook posts. The top screenshot is a sponsored post from 'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme' with the text: 'Profitez de vos week-ends de mars pour bouger, explorer et découvrir des activités en Auvergne-Rhône-Alpes avec Partir-ici.fr'. It features a photo of a castle in a field and a 'Visitez la Drôme' button. The bottom screenshot is a regular post from 'Partir-ici.fr' with the text: 'La team de Partir-ici.fr, votre guide pour mieux voyager en Auvergne-Rhône-Alpes vous présente des activités testées pour vous pour passer un mois d'avril actif et bien rempli'. It features a photo of white flowers in a field and a 'PARTIR-ICIFR Partir-ici.fr' button.



Valorisation des offres Partir-ici.fr en fil rouge, par thématiques, personae & zones géographiques

You Tube
Advertising



*Présentation du site
Gourmand
Outdoor
Culture*



*Gourmand
Oenotourisme
Outdoor
Culture : Musées &
Patrimoine*

*AURA
Ou
Auvergne*



Google Ads

*Présentation du site
Outdoor*

AURA



Le partage c'est notre force ! Une large visibilité grâce à vous

Vos partages sont précieux pour un effet de masse, partout en région

- Vos réseaux sociaux
- Vos sites web (pro & grand-public)
- Vos newsletters BtoC & BtoB (et nous en informer)

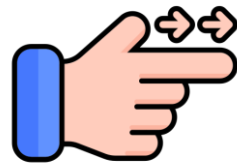
Utiliser un lien tracké : https://www.partir-ici.fr/?utm_source=online&utm_medium=communication&utm_campaign=partenaire&utm_content=juin_2024&utm_term

Ou nous en demander un spécifique

✂ [Votre Boite à outils]

- [Lien vers le kit de communication](#)
- [Lien vers la charte graphique](#)
- Personnaliser votre message : créer des liens personnalisés, des listes d'envies, renvoyer vers votre page département

Mise à jour des communications Partir-ici.fr sur vos sites 🙏



- Mettre à jour le visuel avec le **nouveau logo** et la **nouvelle charte**
- Personnaliser votre logo** (nous envoyer un mail)
- Modifier les urls (si recherche filtrée) sur vos sites



Cap sur septembre

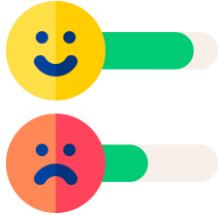
👉 La nouvelle newsletter « Les bons plans Partir ici »

LES ETAPES DE LA CREATION DE LA NEWSLETTER

1. Élaborer une ligne éditoriale
2. Choisir le nom, le format, la fréquence et le jour d'envoi de la newsletter
3. Réfléchir à des collaborations entre nos newsletters
4. Créer une landing page pour inciter à l'abonnement / Récolte des abonnés
5. Rédiger le contenu de la newsletter
6. Créer le design et la mise en page
7. Tester la délivrabilité et la compatibilité de la newsletter
8. Envoyer la première newsletter à la liste d'abonnés *[septembre]*
9. Suivre, analyser et partager les statistiques



Mutualisation des campagnes : partagez-nous vos retours ⏳ 3 min' top chrono !



[Lien du sondage](#)



Quelques créneaux restants :

- 1 publiédac dans Le progrès (print + web) en octobre (vacances scolaires)
- 1 article co-rédigé avec la team Partir ici, en novembre – cible aventurier
- 2 Packs contenus MX



Votre guide pour **mieux voyager** près de chez vous, dans la Dombes



Cité médiévale, découvertes musicales et expériences pour petits et grands dans la Dombes : Partir-ici.fr vous guide vers des activités, hébergements et points de restauration insolites et durables.

DÉCOUVERTES DE LA CITÉ MÉDIÉVALE DE CHATILLON-SUR-CHALARONNE



Visite guidée décalée de la cité avec Diane « Chatillon en noir et blanc »
Remontez le temps à Châtillon-sur-Chalaronne depuis les années 1900 jusqu'aux années 80 au travers de vues monochromes. Visitez la Place de la Bouteille et les rues jalonnées des commerces d'antan et d'aujourd'hui : quincailleries, réparateurs de parapluies, marbriers, dépanneurs, marchand-herminiers, mouliniers, boulangers... Vous serez transporté dans l'ambiance des fêtes qui rythment la vie des châtillois. Réservez votre place ! Places limitées.



Circuit pédestre de la cité médiévale
Découvrez la cité médiévale de Châtillon-sur-Chalaronne et ses alentours : points fleuris, ruelles du Moyen Âge, vestiges des remparts et du château, zone naturelle des Prés Gaudez, vallée du Belmont, l'arboretum, il y a de quoi découvrir ! L'architecte est tout à fait particulier : petits passages encastrés et hautes cheminées, on visite également de beaux parcs, et pourquoi ne pas s'arrêter des haltes pour goûter des produits locaux ?



Assister à un concert en soirée du festival Cuivres en Dombes
Le Festival Cuivres en Dombes est un événement de fête avec une programmation artistique de qualité et diversifiée : du jazz, du classique, du folk, de la chanson et des musiques du monde afin de répondre au plus grand nombre. Du 6 au 27 juillet 2024, profitez de 20 concerts gratuits dans les cours de village, 5 soirées Privilege dans des lieux patrimoniaux d'exception et une création musicale : Le Festival Cuivres en Dombes promet une programmation éclectique, riche et équilibrée, ouverte à tous.

À FAIRE AVEC LES ENFANTS



« Jeu « L'évasion de Physalis » avec les enfants à partir de 8 ans
« L'évasion de Physalis », c'est environ 2000 de jeu à vivre en famille, à partir de 8 ans. Pour découvrir Physalis, suivez le jeu de piste en autonomie. Il est disponible à l'Office de tourisme de Châtillon-sur-Chalaronne. Une fois le jeu acheté, ce jeu peut se faire toute l'année, à n'importe quelle heure et n'importe quel jour, en une ou plusieurs fois. A vous d'être agile, observateur et rigoureux pour résoudre finalement cette aventure !



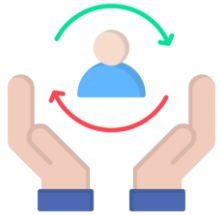
« Un accrobranche au Domaine de la Dombes – « Accro Dombes »
Vous pourriez devenir Taran ! A tous les enfants fêtus de sensations et de nature, si vous n'êtes pas encore essayé l'accrobranche, « Attendez plus ! C'est le lieu idéal pour les sorties en famille, 5 formules différentes pour petits et grands : Sensation, Baby, Quatre, Torbell et Quatre-Adoles, les parcours sont adaptés et accessibles dès 2 ans. Rigolades garanties !



« Graine de soigneur pour les 8-11 ans » au Parc des Oiseaux
Un moment privilégié pour les soigneurs en herbe ! L'activité consiste à soigner, comme aux échecs, de vivre une expérience unique. Accompagné par les soigneurs en équipe pédagogique, ils participent à la découverte du métier de soigneur-animé. Concevoir le festival et participer au nourrissage des pensionnaires du Parc : perroquets, bis, tortues, ou encore le caecor ! Le rôle des soigneurs en herbe est désormais réalisable.

[Business Game]

Les étudiants, une source d'inspiration



Réflexion autour de la **stratégie de fidélisation** pour les visiteurs et membres de Partir ici



Objectif : maximiser l'engagement et la loyauté des utilisateurs envers Partir ici





Les prochaines étapes



©BestJobers







Evolutions liées au tableau de bord d'autodiagnostic *[en ligne le 27/05]*



- ❑ Vue sur les fiches appartenant à Gites de France
Vous n'aurez pas la main sur la demande de validation API

- ❑ Recopie automatique pour les questionnaires « hébergement » ayant le même mail



- Hébergement  Questionnaire Hébergement
- Hébergement  Questionnaire activité pour une fiche objet Restaurant
- Questionnaire Restaurant réussi  Recopie sur le questionnaire Hébergement non valable
- Questionnaire Activité réussi  Recopie Hébergement non valable





Carnet de bord pour ces prochaines semaines

- Parler de Partir-ici.fr sur vos réseaux à partir du 30 mai
- Récupérer vos brouillons sur l'admin Partir ici avant le 15 juin
- Se manifester pour les derniers créneaux de mutualisation d'actions de communication
- Répondre au sondage





Mémo pour les prochains mois

Présélectionner les offres en lien avec les campagnes



Valoriser ses offres grâce à des avis, articles etc.



Recruter et inviter des éclaireurs aux évènements d'influence organisés



Sujet bonus

ART DE VIVRE :
ACTIVITES + SITES CULTURELS



La région dispose d'un patrimoine culturel remarquable sur l'ensemble de son territoire

- **25** « Plus Beaux Villages de France » soit 15% en France
- **42** « Petites Cités de Caractère » 18% en France
- **31** « Jardins remarquables »
- **18** « Plus beaux détours en France » 17% en France
- **4932** bâtiments sur la liste des Monuments Historiques
- **138** Musées de France

Sans oublier les nombreux sites labellisés :

- **22** - Villes et Pays d'Art et d'Histoire
- **19 sites** labellisés Maison des Illustres
- **190 sites** labellisés Architecture contemporaine remarquable
- **1**: Label Patrimoine européen
- **1**: Label capitale française de la Culture



De nombreux événements et festivals rythment les saisons et font de la région une destination culturelle très vivante. En 2022: **48 festivals de plus de 10 000 visiteurs, cumul de 1,9 millions de participants**





Le Tourisme culturel: une motivation de séjours touristiques

- Pour environ **13% des Français** (étude réalisée en 2021 par Focus Marketing)
- **La culture française** est l'une des principales raisons du choix des touristes étrangers

Etude Atout France - auprès de 2000 personnes réalisée en juin 2023



Des vacances envisagées comme des moyens de se ressourcer, de prendre son temps et de découvrir des paysages.


1461 personnes

TOP5 des motivations

53% Se reposer, se ressourcer



45% Prendre votre temps



44% Découvrir des paysages, l'environnement



44% Sortir de votre quotidien

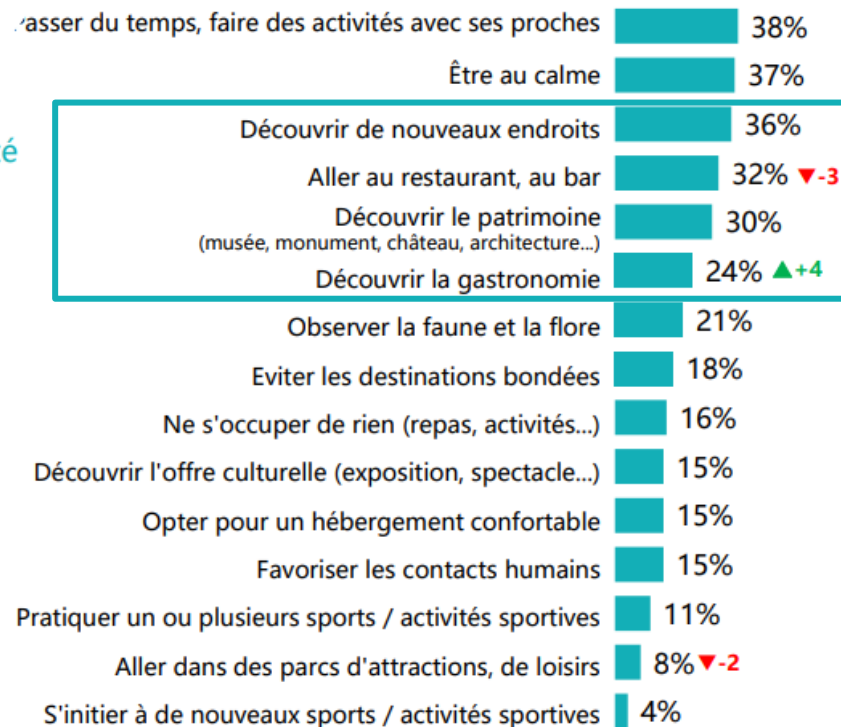


38% Se laisser vivre sans contrainte horaire



73%
Partent en vacances cet été

Les autres motivations



Q15. Quelles sont vos principales motivations pour ce séjour ou week-end que vous nous décrivez ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% - Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 73% de

▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points) l'échantillon

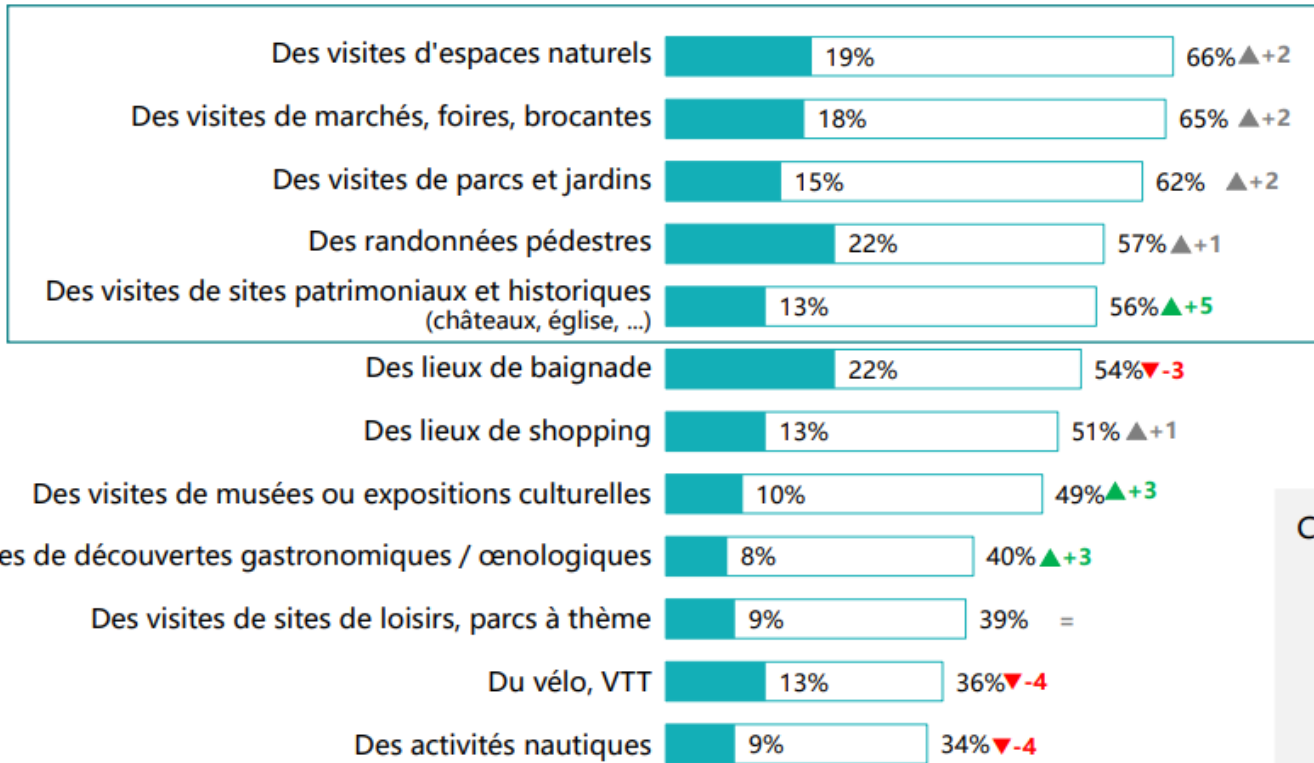




Mais un été qui permettra également de profiter du grand air au sein de sa région de résidence (visite d'espaces naturels, de marchés, de parcs et jardins).



● Souvent ○ Au moins de temps en temps



▼-2

Cette année, une proportion plus importante de Français déclare que la période estivale sera propice pour (re)découvrir sa culture régionale (visites de musées, sites patrimoniaux, découvertes gastronomiques)



Le Tourisme culturel en région Auvergne-Rhône-Alpes

- Il représente 44% des séjours [Source : Kantar 2022]
- Les activités culturelles : **2ème activité pratiquée** juste après les activités sportives

- Visite de ville: 31%
- Visite de marchés, foires brocantes: 19%
- Visite de musées, expositions, monuments sites historiques: 13%
- Gastronomie, œnologie(visites de caves, dégustation): 7%
- Festivals, Concerts, théâtres manifestations culturelles: 4%
- Visite d'entreprise en activité: 1%



© H. Vidal/Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



Un potentiel de clientèle qui s'aligne avec les valeurs du tourisme bienveillant :

- Le tourisme patrimonial est **déconnecté de la saisonnalité** ; sa fréquentation **répartit les flux dans le temps et sur le territoire**.
- S'il est un motif de venue pour les collectionneurs de culture, il peut être une composante supplémentaire pour des amateurs de nature, **il allonge ainsi la durée de séjour**, ce qui **diminue d'autant son empreinte carbone**.



Une équipe renforcée pour valoriser l'offre 'Art de vivre'

Avec la création d'un poste de chargée de développement Art de vivre/Bien-être depuis janvier 2024

- ❑ Pour développer les séjours touristiques liés à la découverte du patrimoine culturel au sens large (≠ naturel)
- ❑ Pour renforcer les liens avec le réseau des acteurs du milieu culturel: musées, châteaux, sites archéologiques, festivals, activités culturelles etc et les accompagner en termes de communication, promotion et professionnalisation.



Faîtes remonter vos offres sur Partir-ici.fr

- Nous avons besoin de **vos offres dans Partir-ici.fr**
- **Partagez-nous votre actualité** pour nous aider à les promouvoir et à créer nos campagnes de communication

A venir:

- **Cet automne: Une campagne Partir-ici.fr** avec 2 thématiques envisagées:
 - Les sites et musées sur le thème de la résistance pour souligner les 80 ans (1944-2024)
 - Le patrimoine religieux en région
- **Campagne digitale** : en cours de réflexion

Faîtes le plein de culture : actualité des musées par exemple avec les 'activités pendant les vacances', les city card, les plus beaux villages de France à visiter etc



Vos contacts privilégiés:



Karin Janssen

k.janssen@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Mob : 06 46 00 91 81



Sylvaine Vallini

S.Vallini@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Mob : +33 (0)6 48 20 18 31



? Questions/Réponses

& Merci !

La Team Partir ici

